

Pruszków, 7.01.2014

Vipportfolio Sp. z o.o.

ul. Bolesława Prusa 19

05-800 Pruszków

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup kompleksowej usługi realizacji zadań w zakresie projektu Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 (Dz. U. z 2012r. poz. 438 z późn. zm.).

Tytuł projektu: Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu dla firmy VIPPORTFOLIO

VIPPORTFOLIO zajmuje się fotografią i promocją fotografów. To platforma dla fotografów i agencji fotograficznych, która ułatwia stworzenie portfolio dostępnego dla potencjalnych klientów.

W ramach projektu zostanie uruchomiony portal WWW umożliwiający znaczne zwiększenie zasięgu działania fotografów.

Obecnie nie ma w Polsce portalu, gdzie można znaleźć bazę profesjonalnych fotografów. Na portalu VIPPORTFOLIO możliwe jest zamieszczenie przez fotografów swojej biografii, zaprezentowanie swojego dorobku, umieszczanie informacji o kalendarzu swoich działań. Dzięki temu potencjalni klienci mogą wyszukiwać fotografów, zobaczyć ich dorobek oraz ofertę. Daje to możliwość elastycznego wyszukiwania informacji w jednym miejscu. Fotografowie, którzy zarejestrują się na portalu, będą mogli w łatwy sposób dodać zdjęcia i multimedia tworzące ich portfolio, tworząc tym samym bazę zdjęć atrakcyjną dla potencjalnych klientów. Portal jest także źródłem inspiracji oraz miejscem wymiany informacji dla fotografów.

Innowacyjną nowością produktową jest też aplikacja służąca tworzeniu fotocastów oraz videocastów. Będzie to jedyne w Polsce narzędzie on-line do tworzenia tego typu prezentacji prac.

Usługi do realizacji (w okresie od 1.01.2014 do 31.12.2015) znajdują się w załączniku do zapytania ofertowego.

Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- cenę netto

Oferta może zostać dostarczona:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: maciek.pluta.krakow@gmail.com
- za pośrednictwem poczty lub osobiście do siedziby firmy.

Oferta powinna być ważna do: **30.06.2014**

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie www oraz w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Wszelkie zapytania odnośnie Oferty należy składać wyłącznie na adres: maciek.pluta.krakow@gmail.com
Termin składania ofert upływa w dniu: **31.01.2014**

Oferty dostarczone po wyżej określonym terminie nie będą rozpatrywane.

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Cena całkowita	Porównanie cen oferentów do budżetu jaki jest przeznaczony na działanie.	100
			100

Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

Załącznik ofertowy – 1

Działanie	Wycena
Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą:	
Kompleksowa usługa polegająca na zorganizowaniu misji na rynek docelowy INDIE.	
Kompleksowa usługa polegająca na zorganizowaniu misji na rynek docelowy KANADA.	
Kompleksowa usługa polegająca na zorganizowaniu misji na rynek docelowy USA.	
Kompleksowa usługa polegająca na zorganizowaniu misji na rynek docelowy BRAZYLIA.	
Określenie potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku INDIE. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Określenie potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku KANADA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Określenie potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku USA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Określenie potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku BRAZYLIA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Organizacja i udział w misjach gospodarczych: INDIE, obejmować będzie: przygotowanie materiałów promocyjnych firmy wraz z niezbędnym tłumaczeniem. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Organizacja i udział w misjach gospodarczych: KANADA, obejmować będzie: przygotowanie materiałów promocyjnych firmy wraz z niezbędnym tłumaczeniem. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Organizacja i udział w misjach gospodarczych: USA, obejmować będzie: przygotowanie materiałów promocyjnych firmy wraz z niezbędnym tłumaczeniem. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Organizacja i udział w misjach gospodarczych: BRAZYLIA, obejmować będą: przygotowanie materiałów promocyjnych firmy wraz z niezbędnym tłumaczeniem. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych:	
Opracowanie baz danych na rynku: INDIE. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Opracowanie baz danych na rynku: KANADA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Opracowanie baz danych na rynku: USA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Opracowanie baz danych na rynku: BRAZYLIA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku: INDIE. Usługę oszacowano na 330 roboczogodzin.	

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość

Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku: KANADA. Usługę oszacowano na 330 roboczogodzin.	
Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku: USA. Usługę oszacowano na 330 roboczogodzin.	
Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku: BRAZYLIA. Usługę oszacowano na 330 roboczogodzin.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym: Indie obejmować będzie: modyfikacje strony internetowej pod kątem kraju docelowego, pozycjonowanie oraz tłumaczenie. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym: KANADA obejmować będzie: modyfikacje strony internetowej pod kątem kraju docelowego, pozycjonowanie oraz tłumaczenie. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym: USA obejmować będzie: modyfikacje strony internetowej pod kątem kraju docelowego, pozycjonowanie oraz tłumaczenie. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Przygotowanie materiałów promocyjnych niezbędnych do: Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym: BRAZYLIA obejmować będzie: modyfikacje strony internetowej pod kątem kraju docelowego, pozycjonowanie oraz tłumaczenie. Materiały będą posiadać oznaczenia zgodnie z zaleceniami PARP informującymi o wsparciu ze środków UE.	
Opracowanie optymalnej strategii finansowania: INDIE. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Opracowanie optymalnej strategii finansowania: KANADA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Opracowanie optymalnej strategii finansowania: USA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Opracowanie optymalnej strategii finansowania: BRAZYLIA. Usługę oszacowano na 80 roboczogodzin.	
Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynku INDIE. Usługę oszacowano na 110 roboczogodzin.	
Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynku KANADA. Usługę oszacowano na 110 roboczogodzin.	
Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynku BRAZYLIA. Usługę oszacowano na 110 roboczogodzin.	
Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynku USA. Usługę oszacowano na 110 roboczogodzin.	

Załącznik ofertowy – 2

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa firmy	
Adres oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Osoba kontaktowa	